

MONITORING MEDIÓW



POLSKA AGENCJA PRASOWA

Wiedza, która daje przewagę

monitoring.pap.pl



Polska Agencja Prasowa uruchamia usługę monitoringu mediów

Polska Agencja Prasowa uruchomiła nową usługę: Monitoring Mediów PAP. W ramach usługi monitoringu klienci PAP otrzymują intuicyjne narzędzie pozwalające na szybkie i precyzyjne wyszukiwanie wszelkich wzmianek na temat firm, instytucji, produktów czy projektów, jakie pojawiają się w przestrzeni medialnej.

Monitoring mediów PAP obejmuje prasę drukowaną, radio, telewizję, portale internetowe, platformy społecznościowe, a także depesze z serwisów informacyjnych PAP.

Usługę przygotowano we współpracy z łódzką agencją prasową LETA, która dostarczyła zasadniczą część infrastruktury technicznej oraz rozwiązania informatyczne, a także udzieliła PAP wsparcia w zakresie organizacji procesów monitoringu i tworzenia wartościowej oferty dla klientów.

Wyniki monitoringu dostępne są poprzez nowoczesną platformę internetową, umożliwiającą bezpośredni podgląd materiałów. W standardzie każdy klient otrzymuje także dostęp do zaawansowanego narzędzia analitycznego, pozwalającego na tworzenie zestawień, wykresów, analiz i podsumowań dopasowanych do indywidualnych potrzeb.


Dodatkowo oferta PAP obejmuje cykliczne raporty jakościowe, w których analizowane są m.in. trendy medialne, sentyment, najważniejsze konteksty oraz potencjalne szanse i zagrożenia wizerunkowe i biznesowe. Usługa skierowana jest m.in. do firm, instytucji administracji centralnej i samorządowej, organizacji pozarządowych, instytucji kulturalnych oraz uczelni i jednostek naukowych.

Monitoring Mediów PAP pozwala klientom natychmiast reagować na publikacje, chronić reputację i podejmować decyzje w oparciu o fakty. Usługa integruje wszystkie istotne kanały informacyjne w jednym miejscu i w czasie rzeczywistym, pokazując możliwości operacyjne PAP wykraczające poza tradycyjne dostarczanie treści informacyjnych. Rozwój tej oferty pozwala

agencji zdobyć doświadczenie w przetwarzaniu i analizie danych na dużą skalę, co będzie kluczowe w erze sztucznej inteligencji.

Więcej informacji oraz dostęp testowy do usługi można uzyskać kontaktując się z Zespołem Sprzedaży:

 sprzedaz@pap.pl

 +48 601 441 433

 monitoring.pap.pl